

TV 2/Bornholm

Public Service redegørelse 2015

Indhold

1. Generel information	3
2. Public Service-formål	13
3. Indhold.....	15
4. Handicap forpligtigelser.....	19
5. Dansk sprog og europæiske programmer	22
6. Dialog med befolkningen i regionen	23
7. "Vinduer" i TV 2-sendebladen	24
8. Regionale udsendelser uden for TV 2-sendebladen.....	24
9. Internet.....	24
10. Arkiver	29
11. Regnskab 2015.....	30

1. Generel information

1.1

TV 2/Bornholms dækningsområde er Bornholm og Ertholmene.



1.2

Inden for dækningsområdet er der ca. 40.000 indbyggere. Heraf er ca. 35.000 i gruppen +12 år.

1.3

I 2015 havde TV 2/Bornholm 74,9 ansatte omregnet til helårsansatte. Det er en nedgang fra 78,2 ansatte i 2014 (-4,2 %). Heraf er 59,5 årsværk beskæftiget direkte med TV-produktion, mens 15,4 årsværk er beskæftiget i ledelse, omstilling, administration, bogholderi, rengøring, kantine og vicevært.

1.4

TV 2/Bornholm bor på Brovangen 1, 3720 Aakirkeby, og har ikke redaktioner etableret uden for denne adresse.

1.5

I hele 2015 har TV 2/Bornholm sendt på 24 timers kanalen. I perioden 2012-2014 blev der bevilget en mindre stigning i licensindtægterne til at udvide produktionen. Med det nye medieforlig for 2015, blev der skåret ned i licensindtægterne.

Antallet af 1. gangvisninger og sendetimer totalt i 2015 på den regionale kanal sammenlignet med de foregående år fremgår af dette skema.

Timer	2011	2012	2013	2014	2015
1. gangvisninger (nyproducerede)	785	958	953	997	942
Genudsendelser	139	2651	3491	3581	3984
Fillers (trailere, sponsor mv.)		459	312	299	222
Skilte (nyheder) udsendt nat, formiddag/eftermiddag		4475	4004	3883	3612
I alt *	949	8544	8760	8760	8760

*) I dette tal indgår reklamer i årene 2010-2011, idet disse var en del af opgørelseskravet. Reklamer indgår ikke i den regionale kanal.

Der er et fald på 55 timer svarende til 5,5 % Dette skal sammenholdes med det tilsvarende fald i beskæftigelsen som følge af en sparerunde. Det nye medieforlig reducerede indtægterne med 5,6 mio. kr. svarende til 7,8 %

Mængden af genudsendelser er steget, hvilket så indebærer, at der er et fald i nyhedsskilte. Dette er et resultat af bestyrelsens beslutning om den overordnede programpolitik; at prioritere levende billeder over skilte.

Det samlede resultatet er på 8760 timer og er uændret i forhold til 2014.

Som krævet i PS-kontrakten er der i hele året samtidigt sendt i vinduerne på TV 2|DANMARK . I vinduerne er der sendt 236 timers første gangs visninger.

1.6

TV 2/Bornholm har i 2015 sendt programmer i vinduerne på TV 2|DANMARKS hovedkanal svarende til sendetidsaftalen.

Det er et krav at alle de regionale vinduer på TV 2|DANMARK bliver spejlet på den regionale kanal, og dette er sket. Efter den gældende sendetidsaftale sendes de regionale vinduer nu kl. 19.30 præcist (og den regionale reklameblok sendes efter programmet).

Det betyder, at kravet om spejling af de to udsendelse er sket uden tidsforskydning. Det er dog med det forbehold, at når/hvis TV 2|DANMARKS programflade bliver forskudt, så vil udsendelsen køre præcist kl. 19.30 på den regionale kanal – og sendes forskudt i vinduet på TV 2|DANMARK.

TV 2/Bornholms programflade bestod i perioden på hverdage af fem regionale vinduer i TV 2|DANMARKS programflade:

Kl. 12.30 – 12.34
Kl. 17.12 – 17.15
Kl. 18.14 – 18.18
Kl. 19.30 – 19.55
Kl. 22.27 – 22.34 (dog ikke fredag)

Lørdage og søndage er der to regionale vinduer:

Kl. 18.12 – 18.16
Kl. 19.30 – 19.45 (lørdag)
Kl. 19.30 – 19.55 (søndag)

(Ud over disse er der en nyhedsudsendelse kl. 14.00 på den regionale kanal).

Som nævnt er alle disse spejlet på den regionale kanal.

Indholdet er således ens, og der vil ikke blive redegjort yderligere for det specifikke indhold af vinduerne, idet dette indhold beskrives i forbindelse med gennemgangen af den regionale kanal.

1.7

TV 2/Bornholms seertal blev i 2015 målt med 10 seerundersøgelser foretaget af Jysk Analyseinstitut. Undersøgelserne foretages som telefon-undersøgelse og adskiller sig derfor i metoden fra de andre regioners seermålinger. Årsagen er, at der er så få TV-meter bokse på Bornholm, at den normale Gallup TV-meter måling ikke er retvisende. Jysk Analyseinstitut har brugt samme metode igennem årene, og deres tal er derfor sammenlignelige over årene, men der vil på grund af undersøgelsesmetoden være en større statistisk usikkerhed end den landsdækkende TV-meter undersøgelse.

Der er blevet stillet spørgsmål ved, om respondenterne er for flinke. Det vil sige, at de siger, at de ser programmer, som de reelt ikke har set. Det fremgår imidlertid af undersøgelsen at på visse dage får TV 2/Bornholm også lave seertal. F.eks. slår fredage med "Vild med dans" på TV 2|DANMARK også hårdt igennem på TV 2/Bornholm. Noget kunne derfor tyde på en høj grad af ærlighed.

Siden slutningen af 2009 er der også blevet spurgt til udsendelsen på Kanal Bornholm (den såkaldt regionale time fra 20 til 21), og fra januar 2012 er der spurgt til sening på den regionale kanal. Da det vil være for omfattende (og tidskrævende for den enkelte deltager i undersøgelsen), bliver der ikke spurgt til sening af alle programmer, men redaktionen har på forhånd defineret, hvilke programmer der skal spørges til.

En telefonundersøgelse har en højere statistisk usikkerhed, og den indebærer, at mindre udsving (+/- 3 % point) ikke kan danne grundlag for en konklusion om stigning eller fald. Sådan har udviklingen set ud for 19.30 udsendelsen hen over de 10 undersøgelser i 2015:

I procent	Brutto	Netto	Share
Januar	40,7	34,1	67,7
Februar	35,4	29,4	66,0
Marts	37,2	33,0	68,6
April	33,2	30,0	67,0
Maj	29,7	26,7	64,3
August	39,2	32,2	77,1
September	33,1	29,9	76,8
Oktober	31,9	27,9	64,4
November	31,2	27,2	70,7
December	33,0	30,0	66,8
Gennemsnit	34,5	30,0	68,9

Brutto: Antallet af personer som har set hele udsendelsen eller dele af den.

Netto: En matematisk omregning af bruttotallet til personer, som har set hele udsendelsen og dermed det mest sammenlignelige rating-tal fra TV-meter-undersøgelsen.

Share: Andelen af tændte TV-apparater, som viser TV 2/Bornholm.

Der er afvigelser hen over året, som er statistisk sikre, men de er ikke nemme at forklare. F.eks. er januar og august de største måneder. Januar følger normalbilledet som en måned, hvor der ses meget TV, men det er normalt ikke tilfældet i august.

Her følger det årlige gennemsnit for 19.30-udsendelsen sammenlignet med de foregående år.

I procent	2011	2012	2013	2014	2015
Brutto	38,2	34,9	35,3	34,4	34,5
Netto/rating	32,0	29,3	29,4	28,9	30,0
Share	76,5	70,0	70,3	71,6	76,5

Alle ændringer fra 2014 til 2015 er så små, at de er statistisk usikre, og man kan derfor ikke konkludere noget om udviklingen.

Det fremgår af undersøgelsen, at TV 2/Bornholms seertilslutning stadig er væsentlig større end andre regioners. Det samme gælder share.

Udsendelsen kl. 22 har haft en tilbagegang fra 2012, som er statistisk sikker (gns. alle måneder):

I procent	2011	2012	2013	2014	2015
Brutto	19,9	20,0	15,1	13,1	12,5

I telefonundersøgelsen har vi spurgt til sening af programmerne på TV 2/Bornholm i tidsrummet 20-21 (altså programmer der udelukkende er bragt på TV 2/Bornholm). Der bliver samtidigt spurgt til, hvilke kanaler seerne alternativt har valgt.

20.00-21.00 sammenlignet med andre kanaler:

2015				DR1	TV 2/DK	Andre
I procent	Brutto	Netto	Share	Brutto	Brutto	Brutto
Januar	16,4	14,4	30,3	11,3	6,8	19,8
Februar	10,4	8,8	23,4	10,0	6,8	17,2
Marts	14,7	12,5	31,3	9,5	3,3	17,8
April	21,2	18,4	42,5	3,9	2,7	19,1
Maj	10,4	8,4	30,9	3,3	3,2	16,0
August	15,9	12,1	37,4	8,7	3,6	14,1
September	11,1	9,7	32,4	6,1	4,1	12,5
Oktober	11,0	8,9	25,5	6,9	8,6	16,5
November	9,4	7,5	26,4	6,6	5,1	13,7
December	9,2	7,5	22,0	5,2	10,2	16,6
Gennemsnit	13,0	10,8	30,2	7,2	5,4	16,3

Sammenlignet med 2014 ser måneds-tallene i 2015 således ud:

I procent	2014			2015		
	Brutto	Netto/rating	Share	Brutto	Netto/rating	Share
Januar	11,3	8,7	26,4	16,4	14,4	30,3
Februar	16,3	12,8	34,5	10,4	8,8	23,4
Marts	11,4	9,5	35,2	14,7	12,5	31,3
April	24,6	21,3	51,5	21,2	18,4	42,5
Maj	13,0	10,4	38,5	10,4	8,4	30,9
August	16,1	13,0	41,5	15,9	12,1	37,4
September	16,0	14,0	35,5	11,1	9,7	32,4
Oktober	12,8	10,5	32,1	11,0	8,9	25,5
November	15,4	12,1	34,5	9,4	7,5	26,4
December	17,1	14,4	32,1	9,2	7,5	22,0
Gennemsnit	15,4	12,7	36,2	13,0	10,8	30,2

I forhold til 2014 er afvigelserne på brutto og netto ikke statistisk sikre. Derimod falder share fra 36,2 til 30,2 og det er statistisk sikkert. Men det besynderlige i resultatet er, at det dermed er tilbage præcist, hvor det var i 2013. Det kan tyde på, at det er afvigelsen i 2014, som er uforklarlig.

Det er markant, at TV 2/Bornholm har en højere sening end DR 1 og TV 2s hovedkanal. Det siger noget om styrken i det regionale TV på Bornholm.

Jysk Analyseinstitut spørger også til sening af nyheder om eftermiddagen:

Har du indenfor den seneste uge set.....

i %	Nyheder mellem kl. 12 og kl. 18	Nyhedsskiltet nat og formiddag
Januar	19,0	22,0
Februar	17,0	17,0
Marts	20,0	13,0
April	16,0	20,0
Maj	16,0	17,0
August	15,0	16,0
September	13,0	13,0
Oktober	14,0	17,0
November	23,0	21,0
December	18,0	20,0
Gennemsnit 2015	17,1	17,6

I forhold til 2014 (hvor de tilsvarende tal var 16,8 og 16) er der tale om uændret sening.

Og som det sidste er der spurgt til, hvor tit husstanden ser TV 2/Bornholm (kanalen):

i %	Dagligt	4-6 gange om ugen	2-3 gange om ugen	1 gang om ugen	Sjældnere	Aldrig	Ved ikke
Januar	35,0	10,0	16,0	10,0	18,0	10,0	0,0
Februar	29,0	9,0	15,0	10,0	20,0	13,0	4,0
Marts	28,0	13,0	16,0	12,0	20,0	10,0	1,0
April	40,0	8,0	14,0	11,0	12,0	13,0	1,0
Maj	35,0	8,0	15,0	9,0	19,0	11,0	4,0
August	40,0	12,0	17,0	3,0	10,0	17,0	2,0
September	39,0	5,0	14,0	7,0	16,0	16,0	2,0
Oktober	33,0	9,0	15,0	9,0	18,0	16,0	1,0
November	33,0	9,0	13,0	11,0	24,0	9,0	1,0
December	34,0	7,0	13,0	10,0	20,0	12,0	3,0
Gennemsnit	34,6	9,0	14,8	9,2	17,7	12,7	1,9

Afvigelserne er så små, at det ikke giver mening at tale om en udvikling. I 2014 var der f.eks. 33,2 % der så den dagligt. I 2015 er det tilsvarende tal 34,6 %. Selvom der er tale om en stigning, så er afgivelsen så lille, at der ikke kan konkluderes på det.

1.8

Der blev afholdt folketingsvalg den 18. juni 2015 og folkeafstemning om EU-forbehold den 3. december 2015. Vedr. ekstraudsendelser mv. se afsnit 2.11.

1.9

TV 2/Bornholm er oprettet og fungerer i henhold til lov om radio- og fjernsynsvirksomhed. Stationens programmer er finansieret af licens (se regnskab senere). Indtægter fra de regionale reklamer tilfalder TV 2|DANMARK til finansiering af landsdækkende udsendelsesvirksomhed.

TV 2/Bornholm har indgået en Public Service kontrakt med kulturministeren, som udstikker rammerne for udsendelsesvirksomheden.

Den overordnede ledelse varetages af bestyrelsen, som på baggrund af lovgivningen og kontrakten har udarbejdet denne målsætning, der også er offentliggjort på hjemmesiden:

Målsætning 2014-2015

TV 2/Bornholms kerneværdier er

- kvalitet
- alsidighed
- nærhed
- troværdighed

Med udgangspunkt i disse værdier skal TV 2/Bornholm sikre øen en formidling, der inden for Public Service kontraktens rammer sker ad de elektroniske kanaler, der er til rådighed.

Nyhedsformidlingen skal baseres på informations- og ytringsfrihed, saglighed, upartiskhed og høj etisk standard. Som public service institution skal programlægningen være uafhængig af økonomiske, politiske og religiøse interesser.

Nyhedsformidlingens vigtigste opgave er at informere om det bornholmske samfund og dermed være med til at sikre, at borgerne har viden om samfunds- og kulturlivet, så de kan være aktive deltagere i den demokratiske proces.

I den øvrige produktion skal stationen gennem et vedkommende, væsentligt og alsidigt udbud af programvirksomhed og elektroniske tjenester i tilknytning hertil beskrive livet på Bornholm.

I perioden skal TV 2/Bornholm udøve medieskolevirksomhed for børn og unge bl. a. i samarbejde med skoler, uddannelsesinstitutioner m.v. med henblik på at udbrede kendskabet til tv- og internet-medier.

TV 2/Bornholm skal alene eller i samarbejde med det lokale sports- og kulturliv producere TV-udsendelser og tjenester, som understøtter eller skaber kulturelle begivenheder på Bornholm prioriteret med aktører fra Bornholm.

TV 2/Bornholm skal være aktiv i den mediepolitiske debat med det formål at styrke den regionale public service formidling. Udgangspunktet er stærke regionale TV 2-stationer, der også i fremtiden råder over en egen TV-kanal og har muligheder for at udkomme på flere platforme. De regionale TV-stationer skal fortsat licensfinansieres.

TV 2/Bornholm skal arbejde på at skabe innovative og kreative rammer for en dynamisk indholdsproduktion. Medarbejderne skal have mulighed for at udvikle sig gennem et inspirerende og udfordrende arbejdsmiljø, hvor der også er plads og tid til eksperimenter. Arbejdspladsen skal have et godt fysisk og psykisk arbejdsmiljø.

TV 2/Bornholms produktionsapparat skal udvikles, så det er effektivt og afspejler den indholdsproduktion, der til enhver tid skal foregå.

TV 2/Bornholms ledelse og medarbejdere skal fortsat arbejde med effektivisering af produktionen med henblik på at styrke kvaliteten i programmerne og på at forøge mængden af programmer successivt. Effektiviseringen vil ske gennem implementering af ny teknik og omlægning af arbejds gange.

Denne målsætning skal evalueres hvert år i august måned.

Bestyrelsen
TV 2/Bornholm
August 2014

Bestyrelsen påbegyndte i efteråret 2015 arbejdet med en ny vision for TV 2/Bornholm gældende fra januar 2016. Denne vil blive omtalt i PS-redegørelsen for 2016.

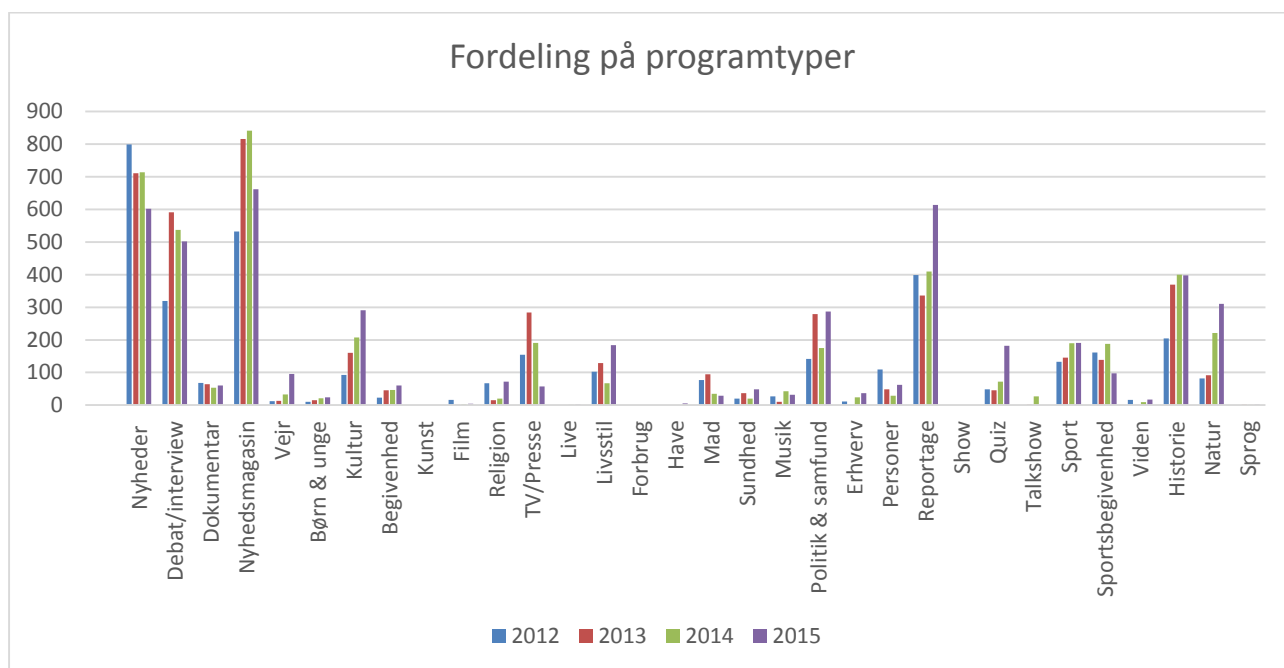
Der udarbejdes ikke en oversigt over sendetiden fordelt geografisk på Bornholm. Det vil være overflødigt bureaukrati på Bornholm.

Der er ikke udarbejdet en separat oversigt over indholdet af 19.30 udsendelsen på TV 2|DANMARK, idet disse jo er et spejl af de samme udsendelser sendt på TV 2/Bornholm.

På den regionale kanal er der foretaget en opdeling i kategorier af de programmer, der er blevet sendt.

Fordelingen i de (med Radio- og TV-nævnet) aftalte kategorier ser således ud i timer:

	2012	2013	2014	2015
Nyheder	799	711	714	602
Debat/interview	319	591	537	502
Dokumentar	68	64	53	60
Nyhedsmagasin	532	816	842	662
Vejr	12	13	33	95
Børn & unge	10	15	21	24
Kultur	93	160	207	291
Begivenhed	23	45	46	60
Kunst	0	0	0	0
Film	16	1	3	4
Religion	67	15	20	72
TV/Presse	154	284	191	57
Live	0	0	1	2
Livsstil	102	129	67	184
Forbrug	0	0	0	0
Have	0	0	0	5
Mad	77	94	35	29
Sundhed	20	37	20	48
Musik	27	10	42	32
Politik & samfund	142	279	175	287
Erhverv	11	0	24	37
Personer	109	48	29	62
Reportage	399	336	410	614
Show	0	0	0	0
Quiz	48	45	72	182
Talkshow	0	2	27	0
Sport	133	146	190	191
Sportsbegivenhed	161	139	188	97
Viden	16	1	9	17
Historie	204	369	400	398
Natur	82	92	221	310
Sprog	0	2	1	2



2. Public Service-formål

2.10

I Public Service kontrakten er det et krav, at der holdes en producenternes dag. Denne fandt sted i november. Der mødte tre producenter op, og de fik en gennemgang af de planer, som TV 2/Bornholm har for 2016.

Det er også et krav at holde en pitchdag for producenter. På ovennævnte møde var der enighed med producenterne om, at dette var unødigt bureaukratisk. I stedet fik producenterne på stedet tilsagn om til enhver tid at kunne kontakte programledelsen på TV 2/Bornholm for at pitche en konkret programide. Der har i starten af 2016 været afholdt individuelle pitch med de tre producenter.

Fra starten af 2012 har TV 2/Bornholm haft en applikation til Android telefoner.

Fra 1. kvartal af 2013 har TV 2/Bornholm haft en applikation til iOS (iPhone og iPad).

På begge er det muligt at se stationens programflade i live-streaming.

Herudover kan man læse de seneste nyheder. Det er vores analyse af brugermønstre, at det interessante er korte tekstbaserede nyheder, fordi der er tale om nyhedsformidling som udnyttes, mens brugerne typisk er under transport.

Man kan også se programoversigter og kontakte redaktionen.

I efteråret 2015 begyndte en nødvendig opdatering med nye versioner af de to apps.

TV 2/Bornholm er forpligtiget til at udsende meddelelser af beredskabsmæssig karakter. Der blev i 2014 på landsplan indgået aftale om, hvordan det bliver håndteret. Af aftalen fremgår at TV 2/Bornholm skal informere beredskabsmyndighederne om, hvordan det konkret bliver håndteret. De lokale beredskabsmyndigheder er skriftligt orienteret om det, og har bekræftet modtagelsen.

Der har i 2015 ikke været bragt meddelelser af beredskabsmæssig karakter, men systemet er som nævnt oven for sat op.

2.11

Der blev afholdt folketingsvalg den 18. juni. Desuden blev der afholdt folkeafstemning om EU-forbehold den 3. december.

For FV 15 blev der indgået en aftale med TV 2 vedr. regionale vinduer på TV 2s hovedkanal. Disse er ens for alle regioner og blev således også udsendt på Bornholm.

De vigtigste ekstra udsendelser i vinduer på TV 2 var:

8. - 9. - 10. - 11. - 15. - 16. juni: Udsendelsen 22.35 forlænget til 20 minutter. Præsentation af opstillede partier, men da der var flere partier end udsendelser blev nogle af partierne præ-senteret i 19.30 udsendelsen.

17. juni: "Det sidste ord" valgdebat kl. 18.05 (varighed 50 minutter).

18. juni: 3 ekstra udsendelser om morgenen – 19.30 aflyst. (Se i øvrigt den regionale kanal længere nede).

19. juni: 5 morgen udsendelser sendt 30 minutter over hver hele time. 18.25 ekstra udsendelse om valgets resultat.

På den regionale kanal blev der lavet flere udsendelser. Folketingsvalgkampen ramlede ind i Folkemødet (som blev holdt fra 11. til 14. juni). Det betød, at valgdækningen måtte flyttes til studie-faciliteterne på Folkemødet. Torsdag aften var der f.eks. valgdebat med lokale kandidater produceret fra faciliteterne på Folkemødet. Der blev også produceret andre politiske debatter, som kun blev udsendt på den regionale kanal, f.x. programmet "De unges valg", som blev sendt direkte fra Campus Bornholm (ungdomsuddannelses-center).

Udover ovennævnte så er det væsentligt at nævne, at TV 2/Bornholm på den regionale kanal lavede en komplet dækning fra kl. 20.00 på selve valgaftenen. Her blev alle resultaterne bragt, og der var kommentarer fra hovedpersonerne i løbet af aftenen.

Det kunne tidligere virke omsonst at gøre det, men det viste sig, at borgerne på Bornholm brugte den regionale kanal som "second screen". Det vil sige, at hoved TV-apparatet viste en af de nationale kanaler, mens tablet og computere (eller andre TV) viste den regionale kanal. Det giver derfor mening at lave en regional valgaften på valgdagen.

Den 3. december var der folkeafstemning om retsforbeholdet. Det er ikke nødvendigvis en kerneopgave set fra en regional TV-stations formålsparagraf. Alligevel valgte vi at lave en debat om forbeholdene sendt på den regionale kanal. På valgaftenen blev der lavet ekstra udsendelse kl. 20.25 med resultaterne fra Bornholm.

2.12

TV 2/Bornholm har i løbet af året løbende samarbejdet med TV 2|DANMARK. Her er en oversigt over omfang og omsætning sammenlignet med de foregående år.

| I 1.000 kr. | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Nyhedsindslag mv. | 249 | 205 | 131 | 187 | 160 |
| ENG, SNG mv. | 64 | 38 | 59 | 30 | 15 |
| Nyhederne i alt | 313 | 243 | 190 | 217 | 175 |
| Sporten | 3 | 0 | 0 | 5 | 2 |
| Program afd. | 0 | 0 | 104 | 40 | 160 |
| Omsætning i alt | 316 | 243 | 294 | 262 | 337 |
| Antal nyhedsindslag | 61 | 68 | 54 | 75 | 58 |

Der er således en mindre tilbagegang i omsætningen med Nyhederne. Fremgangen i samarbejdet med Programafdelingen hidrører fra transmissionen af Sol over Gudhjem (kokkekøkkurrence på Gudhjem Havn).

Ud over det i skemaet nævnte, var der en poolproduktion fra Folkemødet til TV 2/News (og DR), men da denne aftale har en helt anden karakter, er den ikke medtaget i skemaet. Poolproduktion betyder, at det kun er én TV-station, der producerer signalet, men det bringes af flere. I dette tilfælde var det åbning og lukning af Folkemødet plus partiledernes taler.

3. Indhold

3.13

TV 2/Bornholms programflade består ud over nyhederne af magasiniformater, der løbende udskiftes eller videreudvikles.

Alle de små udsendelser indeholder kun nyheder, mens udsendelsen kl. 19.30 på TV 2|DANMARK og på TV 2/Bornholm består af nyheder og magasiner. Alle magasinerne har tilknytning til regionen eller tager udspring i regionen.

Blandt de vigtigste faste magasiner er:

Naturprogrammet EKKO, som sendes månedligt, og sendes så det er nødvendigt at skifte kanal for at se det færdigt (forudsat at man ser starten i vinduet på TV 2|DANMARK). Det er en strategi, der er lagt for at få seerne til at blive mere bevidste om den regionale kanal.

Debatprogrammet 360, som også begynder i 19.30-udsendelsen, og som EKKO også skifter kanal, hvis man er startet på seningen i vinduet på TV 2|DANMARK.

Månedligt magasin om arbejdet i kommunalbestyrelsen kombineret med live transmission fra mødet i kommunalbestyrelsen. Efter kl. 20 bliver der sendt et sammendrag.

Kulturstoffet dækkes i form af to serier, der hedder Kulturreportagen og Kulturkalenderen. I PS-kontrakten gældende fra 1. januar 2015 anføres, at kulturstoffet skal styrkes. Som det fremgår af opgørelsen over sendte programmer, så er der en fremgang i kulturstof fra 207 til 291 timer fra 2014 til 2015.

Hertil kommer transmissioner fra møderne i regionsrådet i Region Hovedstaden, der holder sine møder i Hillerød. Regionsrådets møder bliver sendt i fuld længde dagen efter mødet.

Sprogblomster – quiz om det bornholmske sprog – som er et af de mest sete programmer.

Kong Gulerod. Et hus- og haveprogram med fokus på tips og inspiration til indretning og livsstil.

Det dybdeborende journalistiske magasin Perspektiv sendes en gang om måneden (dog med sommerpause).

Tre dage om ugen sendes programmet "Mellem os", som er et aktuelt magasin med gæster i studiet, som har tilknytning til eller udspringer af nyhedsdækningen på øen. Det er her man møder de personer, som er hovedpersoner i de nyheder vi bringer – eller personer, for hvem en nyhed har relevans eller betydning.

I juni 2011 havde Folkemødet premiere på Bornholm. Inspireret af Almedals-veckan på Gotland er formålet at politikere og folket sætter hinanden stævne uden for det vante miljø.

I 2014 blev dækningen af Folkemødet udvidet. Det skete med fem transmissioner fra telte, hvor der blev debatteret om alt fra regionalpolitik og regionale fødevarer til sundhedspolitik. Transmissionerne blev vist af seks regioner (Østjylland og Lorry undtaget). Dette blev gentaget i 2015 – hvor Lorry blev en del af fællesskabet.

Det fælles regionale nyhedsprogram fra Folkemødet blev gentaget igen med de syv regioner som deltagere (Østjylland undtaget).

Der blev sendt i alt 17 timer fra Folkemødet på TV 2/Bornholm.

TV 2/Bornholm indgik igen en aftale med TV 2/News og Danmarks Radio om at være pool-producent af partiledernes taler på den store scene.

TV 2/Bornholm har en særlig forpligtigelse til at samarbejde med kultur og idræt på Bornholm. Det har i 2015 ført følgende større produktioner med sig (der har også været mindre ting, som det vil føre for vidt at gennemgå).

1. I 2005 søsatte TV 2/Bornholm bogstaveligt talt Danmarks første direkte TV-transmitterede lystfiskerkonkurrence, Trolling Master Bornholm. Med 162 deltagere blev det allerede i premiere-året en af de største trollingkonkurrencer i Skandinavien. I 2015 deltog rekordtallet 400 både, og er dermed den største konkurrence i Europa.

Arrangementet afholdes i samarbejde med Tejn Borgerforening og Tejn Idrætsforening, som får hele overskuddet fra salg af mad og drikke. Dermed understøtter TV 2/Bornholm det lokale idrætsliv.

TV 2/Bornholm er med i det projekt, fordi det er godt TV, men samtidigt er det klart, at netop regional-TV's engagement i sådan en aktivitet er med til at skabe en unik kulturbegivenhed på Bornholm, hvor 1.000 deltagere rejser til øen i en lille uge.

2. Samarbejdet med Etape Bornholm blev gentaget i sommeren 2015, men på grund af det politiske forligs nedskæringer, blev der også gennemført besparelser på denne produktion. Etape Bornholm er et 5-dages løb, hvor løberne henover etaperne tilsammen ender med i alt at have løbet en maratondistance. Løbet foregår over hele øen, og indebærer derfor, at deltagerne både har været på en strabadserende strandetape og en bjergetape med en stigning på 14 %. Løbet arrangeres af Viking Atletik i Rønne. I 2015 blev løbet for femte år i træk udsolgt. Det betyder, at der var over 2000 deltagere. Det er formentlig muligt at skaffe flere deltagere, men især start-områderne kan ikke rumme flere deltagere.
3. En gruppe bornholmske unge har siden 2008 arrangeret en musikfestival, "Wonderfestiwall" ved Hammershus. I 2009 gik TV 2/Bornholm med i arrangementet. Og vi har siden både økonomisk (ved at leje arealer til TV-studie) og programmæssigt været involveret.

Som i 2014 blev der i 2015 indrettet et TV-studie i 1. sals højde på festivalpladsen, hvilket gav en stor synlighed og meget opmærksomhed blandt de unge deltagere.

Fra 2014 uddeler festivalen sit overskud til andre kulturelle initiativer på Bornholm.

4. Med fire af Danmarks bedste kokke som dommere blev der på Gudhjem Havn i juni 2011 afholdt en kokkekonkurrence, "Sol over Gudhjem", for unge talentfulde kokke fra hele landet. Arrangementet blev lavet i samarbejde med lokale producenter af kvalitetsfødevarer. Konkurrencen er siden blevet gentaget hver sommer. I 2015 blev det

produceret i samarbejde med TV 2|DANMARK, som sendte direkte fra konkurrencen, og som også viste et portrætprogram med de fire deltagende kokke. Flere tusinde mennesker kom ned på Gudhjem Havn i løbet af dagen.

5. En gruppe af unge gik i 2014 i gang med at lave en triatlon konkurrence i og omkring Gudhjem. I 2015 gik TV 2/Bornholm med i konkurrencen, der med de seneste års udvikling omkring triatlon har et stort potentiale. Konkurrencen blev sendt direkte, og der er indgået aftale med arrangøren om at gentage det i 2016.
6. I 2010 havde TV 2/Bornholms kulturpris premiere som et led i den i PS-kontrakten nævnte indsats for kulturlivet på Bornholm. Den er nu blevet uddelt fem gange.

Kulturprisen er beskrevet på denne måde:

”TV 2/Bornholms Kulturpris er bornholmernes belønning til et eller flere mennesker, der igennem handling har skabt liv for eller i kulturen på Bornholm.

Prisen er på 10.000 kr. og uddeles en gang om året.”

Efter norminering af tre kandidater er det bornholmerne, der via SMS stemmer om tildelingen blandt de tre kandidater.

Her er en oversigt over de fem foregående vindere:

2010: Arrangørerne af Wonderfestiwall.

2011: Mai Ørsted, leder af Grønbechs Gård.

2012: De frivillige i Musikhuzet.

2013: Kunsthåndværkerforeningen ACAB.

2014: Forfatteren Dennis Gade Kofod.

I 2015 blev følgende nominerede (kandidaterne nomineres af TV 2/Bornholm):

De tre bornholmere bag restaurant Kadeau (Nicolai Nørregaard, Rasmus Kofoed, Magnus Høegh Kofoed), hvis menu tager afsæt i bornholmsk natur og produkter.

Mogens Vibe for sit arbejde med og arrangør af billedkunst udstillinger i Nexø.

Maibritt Jönsson og Pete Hunner, Baltic Sea Glass, for igennem en menneskealder at have sat en høj kvalitetsstandard for bornholmsk glaspusteri.

Årets pris gik til kokkene på Kadeau – som et par måneder senere også fik en Michelin stjerne for deres køkken.

7. Musikhjørnet hver fredag aften. Samarbejde med Musikhuset i Rønne, som er et regional spillested. Her præsenteres hver fredag den kunstner eller band, som samme aften skal optræde på scenen i Musikhuset.

Udover ovennævnte er TV 2/Bornholm også forpligtiget til at udøve medieskoleaktiviteter:

Det særlige samarbejde med folkeskolerne om en specifik uge, hvor alle erhvervspraktikanter, der gerne vil i praktik i mediebranchen bliver samlet, fortsatte i 2015. Praktikanterne danner en redaktion, og de får mulighed for at producere indslag og samle det i en udsendelse, der så bliver produceret i studiet. Redaktionen har hele ugen en journalist og fotograf tilknyttet, så de bliver undervist i TV-mediet. Ugen afsluttes fredag med en produktion af en komplet nyhedsudsendelse, hvor en af deltagerne er vært.

Desuden har en række skoleklasser fra såvel folkeskolens ældste klasser, gymnasium og andre ungdomsuddannelser været på rundvisninger og virksomhedsbesøg i løbet af året.

4. Handicap forpligtigelser

Siden den 1. oktober 2010 har TV 2/Bornholms tekstet hovedudsendelsen kl. 19.30. Der anvendes tale-til-tekst software.

Tale-til-tekst er en software løsning, som gør det muligt at tekste udsendelserne, også de direkte. Teksterne ses ved tilvalg af side 399 på tekst-tv. De er forsinket nogle sekunder i forhold til udsendelsen af tekniske årsager. Da systemet kun kan genkende én stemme, betyder det, at der er oplært og ansat re-speakere, som under udsendelsen gentager alt, hvad der bliver sagt.

Systemet giver mening ikke bare for døve, men også folk med nedsat hørelse kan med fordel tilvælge disse tekster.

Tale-til-tekst blev i 2015 flyttet over på den regionale kanal i overensstemmelse med Public Service kontrakten, og den udsendes kun her.

4.3.1

Samarbejde med andre regioner om grænseområder. Ikke relevant for Bornholm.

4.3.3 Regionernes samarbejde på konkrete områder i forlængelse af den i 2012 gennemførte udredning.

Alle regioner arbejder sammen om at producere en halv time, "Danmark Rundt", der hver dag giver et indblik i regionale historier fra hele landet.

TV 2/Bornholm samarbejder, hvor det giver mening, med de øvrige regioner.

TV 2/ Bornholm, TV ØST, TV SYD, TV 2/NORD og TV MIDTVEST har samarbejdet om den eks-terne produktion, Kryb og Kravl, hvor der er fokus på de mindste dyr i naturen.

De samme fem regioner og TV2 Fyn gik også i 2015 sammen om en 2 timers transmission fra landsfinalen i 6. klassernes videns-dyst "Smart-parat-svar".

TV 2/Bornholm var vært og producent for de øvrige regioner (Østjylland undtaget) om en fælles dækning på Folkemødet 2015.

I juli var TV 2/Bornholm med i transmissionen fra dyrskuet i Herning i to dage, hvilket gav 13 timers fjernsyn, produceret af MidtVest.

Ved Kulturmødet på Mors to dage i august var det igen TV MIDTVEST, der lagde teknik til, mens TV 2 Nord, TV 2 Lorry, TV Syd og TV2/ Bornholm sendte reportere og fotografer. Det resulterede i 12 timers fjernsyn fra mødet.

I maj sendte TV 2/Bornholm en journalist til krimimessen i Horsens, hvor der blev lavet flere programmer i samarbejde med flere regioner og produceret af TV Syd.

Sprogblomster er en quiz, hvor der skal gættes dialektord, og den blev lavet i en landsdækkende version, hvor både Syd, Østjylland, Midtvest og Nord deltog.

Det er ikke kun på tv-siden, vi har samarbejdet. TV MIDTVEST arrangerede i september 2015 kursus i storytelling i samarbejde med TV ØST og med deltagere fra alle regioner undtagen TV2 LORRY. Kurset foregik over fire dage på TV MIDTVEST, og det var de anerkendte canadiske storytellere Boyd Huppert og Jonathan Malat, der underviste deltagerne. Vi fik meget fine tilbagemeldinger på kurset, og vi vil i 2016 forsøge at gentage samarbejdet omkring efteruddannelse.

4.3.3.1 Fælles administrative systemer.

Med virkning fra foråret 2015 vil 7 regioner have etableret fælles administrative systemer. (TV2/Lorry har valgt at holde sig uden for). Alle 7 har valgt firmaet Agidon som fremtidig IT-leverandør på det administrative område. I handelen indgår, at der etableres en fælles "bank" (10 % af køb) hos Agidon, der kan bruges til udvikling, forbedringer osv.

7 regioner kommer til at bruge samme konsulentteam, samme økonomisystem (Dynamic NAV 2013), samme lønsystem (Lessor til NAV 2013), elektronisk fakturaindscanning, bankmodul, samme rapporteringsværktøj (NC-Cube), samme vagtplanlægning (Farmers Wife) og samme elektroniske rejseafregningsmodul (Farmers Wife).

4.3.3.2 Investering i ONLINE projekt.

Et antal regioner har valgt en fælles løsning for CMS (styring af indhold på net). Udbuddet var imidlertid ikke relevant for TV 2/Bornholm, idet vi har en funktionel og billigere løsning med et public domain program.

4.3.3.3 Telefoni og streaming video.

Alle regioner deltog sammen med TV 2 | DANMARK i et fælles udbud af telefoni (mobil, fastnet og hjemarbejdspladser). Denne kontrakt løb videre i 2015.

TV 2 | DANMARK var sammen med regionerne i udbud med leverancen af streaming video services. Det er det firma, som sikrer, at mange brugere samtidigt kan se udsendelserne.

TV 2/Bornholm valgte at gå med, og opsagde kontrakten med den hidtidige leverandør. Omlægning til den nye leverandør fandt sted i efteråret 2015.

4.3.3.4 Efteruddannelse.

Hver sommer afholder regionerne i samarbejde med TV 2 | DANMARK en stor sommerworkshop af 4 dages længde.

Der har også været en række andre kurser, der er blevet udbudt i TV 2-systemet.

4.3.3.5 Konference mellem TV 2 | DANMARK og Regionerne.

TV 2 | DANMARK og regionerne holdt i oktober en konference, hvor alle ledende chefer deltog, med det formål at blive bedre til at samarbejde og at udnytte synergien i et styrket samarbejde. Konkret har det udmøntet sig i, at en regional redaktionschef i første halvår af 2015 er blevet ansat ved fælles betaling til at forsøge at sætte skub i intensiveringen af samarbejdet. Dette vil blive fulgt op af en ny konference om et år.

Efter første halvår forsøg blev det besluttet at fortsætte forsøget med en medarbejder fra TV 2|DANMARK.

Imidlertid er det siden blev aflyst og erstattet af andre tiltag, som i løbet af 2016 vil blive testet.

5. Dansk sprog og europæiske programmer

5.19

TV 2/Bornholm arbejder aktivt med sprogpolitikken igennem efterkritik af udsendelsen. Her er sproget et fast punkt.

Med hensyn til programinitiativer, der vedrører sprog, henvises til beskrivelsen af programmet Sprogblomster.

5.20

I henhold til Public Service kontrakten og bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder skal over halvdelen af den sendetid, der ikke er nyheder, sport, konkurrencer mm., bestå af europæiske programmer.

Der er ikke i 2015 købt og udsendt programmer fra lande uden for Europa. Andelen af europæiske programmer udgør derfor 100 %, og reglen er derfor blevet overholdt.

TV 2/Bornholm skal tilstræbe, at 10 % af den sendetid i TV, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-TV, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af TV-foretagender.

Andelen af programmer i kategorien leveret af uafhængige producenter er opgjort til 22,3 %. Reglen er derfor overholdt.

Kravet er også, at en passende andel skal forbeholdes programmer af nyere dato. Den væsentligste andel af programmerne har været nyproducerede, men der har i 2015 været sendt mere fra de ældste dele af arkivet. Det skyldes, at TV 2/Bornholm fejrede sit 25-års jubilæum i september.

Desuden skal der iagttages diverse hensyn til mindreårige. Der har ikke i 2015 været bragt programmer (hverken i vinduerne på TV 2|DANMARK eller TV 2/Bornholm), hvor det har været relevant at tage denne regel i anvendelse.

De programmer, der ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer, skal så vidt muligt for mindst en tredjedels vedkommende tilvejebringes ved køb hos øvrigt producenter.

56,6 % af sendetiden opgjort på denne måde (ikke nyheder, sport mm.) er blevet leveret af uafhængige producenter. Det er således over de krævede 33 %.

Når vi ser på Bornholms særlige geografiske beliggenhed, så er det kun få, om nogen, eksterne producenter, bosiddende uden for Bornholm, som ønsker at lave programmer på eller om Bornholm. Årsagen er den simple, at der ikke blot skal tillægges omkostninger til rejsen, men også til løn til medarbejdere i den tid, der bruges på at rejse til Bornholm.

Der er to mindre uafhængige producenter på øen (eller med tilknytning til øen), som begge er mindre virksomheder med en eller to personer beskæftiget. De har leveret færdige programmer til TV 2/Bornholm. Ingen af dem har tekniske muligheder for at lave større fler-kamera produktioner. Der er heller ikke andre TV-studier på øen, og det umuliggør f.eks. at quiz-programmet Sprogblomster produceres af en ekstern producent.

Ovenstående kan give en udfordring med at kunne leve op til kravet i de kommende år.

6. Dialog med befolkningen i regionen

6.21

Den væsentligste direkte del af dialogen med befolkningen foregår i repræsentantskabet. Repræsentantskabet består af 36 lokale foreninger og organisationer. Det er en stigning, fordi repræsentantskabet godkendte en ansøgning om medlemskab fra et kulturhus i Svaneke.

Repræsentantskabet har to årlige møder. Møderne indeholder, udover generelle diskussioner, også specifikke diskussioner i forhold til udsendelserne.

Debatterne har været præget af nyttigt og direkte indhold, idet der i repræsentantskabet generelt er et stort engagement omkring TV 2/Bornholm.

6.22

Lytter- og seerorganisationer er medlem af repræsentantskabet, og deres holdninger kommer derfor til udtryk ad denne vej.

6.23

TV 2/Bornholm åbnede i efteråret for dialog og debat på stationens Facebook side. Langt den overvejende del af indlæggene er engagerede, argumenterende og har et nogenlunde niveau af pli over for modstandere i debatten.

Det gælder ikke for et lille mindretal, som har skrevet indlæg med voldsomme personangreb, beskyldninger og perfiditeter.

For at sikre at TV 2/Bornholm's grundværdier som Public Service station bliver overholdt, har det været nødvendigt at slette ganske mange indlæg. Der er også en enkelt debattør, som helt er blevet udelukket.

Der blev i 2015 modtaget 2-3 mails om måneden med kritik eller ros sendt enten til medarbejderen, redaktions-postkassen eller direktøren.

Klager og henvendelser i øvrigt søges behandlet og besvaret inden for 24 timer. Der kan dog være praktiske ting og undersøgelser, der skal foretages, inden henvendelserne kan besvares.

Deciderede klager fra medvirkende er der ganske få af. Der har været bragt nogle få rettelser eller præciseringer i løbet af året.

Der har ingen sager været i Pressenævnet i 2015.

7. "Vinduer" i TV 2-sendefladen

7.25

I afsnit 1.6 er der redegjort for sendetiderne for vinduerne på TV 2|DANMARK.

På den regionale kanal sendes ud over de nævnte nyhedsudsendelser (som bliver spejlet til TV 2|DANMARK kanalen) også nyhedsudsendelser kl. 12.00, 14.00, 16.00, 18.00 og 22.00.

8. Regionale udsendelser uden for TV 2-sendefladen

8.26

Siden den 11. januar 2012 har der været sendt på TV 2/Bornholm.

TV 2/Bornholm har valgt at lade mængden af genudsendelser stige til fordel for nyhedsoverskrifter.

Kanalen har udviklet sig dynamisk i løbet af året, idet det har været vigtigt i programplanlægningen at forholde sig til andre kanalers programlægning. Alle nyproducerede udsendelser bliver bragt i tidsrummet 20-22. Omfanget af disse udsendelser er beskrevet under pkt. 1.5.

Indholdet – dvs. fordeling i kategorier – er beskrevet under pkt. 1.9.

9. Internet

9.27

TV 2/Bornholm udgiver nyheder m.m. på www.tv2bornholm.dk hertil kommer tilbud om at brug et ældre videoarkiv på www.tv2regionerne.dk. Der er ikke dele af websiderne, der drives på kommercielle vilkår.

I løbet af året er der tilføjet en mobil/tablet version af websitet, som er baseret på adaptive design. Det vil sige, at brugerens enhed bliver testet ved ankomsten til websiden, og at denne derefter indrettes, så den passer bedst til enheden.

Desuden er der skabt et helt nyt streaming video og on-demand miljø, der hedder:

play.tv2bornholm.dk

Årsagen til dette er den stigende anvendelse af netbaseret TV. Brugere skal derfor serviceres på en enkel og intuitiv måde.

Her er udviklingen i antallet af enheder inkl. nyheder udgivet på websiden i de sidste fire år:

| | antal nyheder | gns. pr. dag |
|------|---------------|--------------|
| 2011 | 6500 | 17,8 |
| 2012 | 7400 | 20,3 |
| 2013 | 9400 | 25,8 |
| 2014 | 8500 | 23,3 |
| 2015 | 9283 | 25,4 |

Der er altså en fremgang på 2,1 enheder fra 2014 til 2015 om dagen. Der er ikke nogen åbenlys, enkel forklaring, men det er sandsynligt, at det fordeler sig på flere områder.

I alle årene er inkluderet andre artikler i tallet om stationens udsendelser mv., og dermed er tallene sammenlignelige.

Der foretages ikke en opgørelse internt der præcist siger, hvor meget tid (=hvor mange ressourcer), der bruges på henholdsvis web-udgivelse og TV. Der er en fast normering på nettet fem dage om ugen, mens weekenden klares af den vagtsatte bemanning, men det vil være forkert at se det som et udtryk for de ressourcer, der anvendes til web-dækningen. Det er nemlig også de TV-produserende medarbejders ansvar at udgive deres historier i net-versioner. Det sker typisk i tidsrummet 17.00 til 19.30. Og det sker typisk også via en sammenkædning med video-materialet fra udsendelsen. Der foretages ikke en registrering af dette, fordi TV 2/Bornholm anser en sådan registrering for overflødigt bureaukrati, som hellere anvendes i den kreative produktion.

I efteråret blev der lavet en række omlægninger i vagtplanen, som udvidede den dedikerede vagtsætning til netbaseret formidling, så den nu dækker i tidsrummet fra kl. 06.00 til kl. 20.45. Denne vagt dækker også SOME-redaktion.

Der live-streames 24 timer i døgnet fra TV 2/Bornholm, så alle bornholmere uden for øen kan følge med i udsendelserne, og det giver også reaktioner.

Der er indbygget live-streaming i begge applikationer til henholdsvis Android og iOS.

Herudover er der to dedikerede nyhedsapplikationer (Android og Apple iOS).

Applikationen indeholder tre dele:

- En widget som kan ligge på forsiden af telefonen indeholdende tophistorien og de to nyeste historier. Brugeren vælger selv, hvor tit disse skal opdateres.
- Den egentlig applikation som indeholder tophistorien plus de 30 nyeste historier med både tekst og billede.
- Live-streaming af TV 2/Bornholms kanal.

Applikationen var klar til download fra Android Marked den 1. oktober 2010, og har dermed kørt siden. Apple iOS, som er klart mindre i udbredelse, blev tilføjet i første kvartal 2013.

Fordi der er afgørende flere Android-smartphones end iPhones blev den valgt som den første.

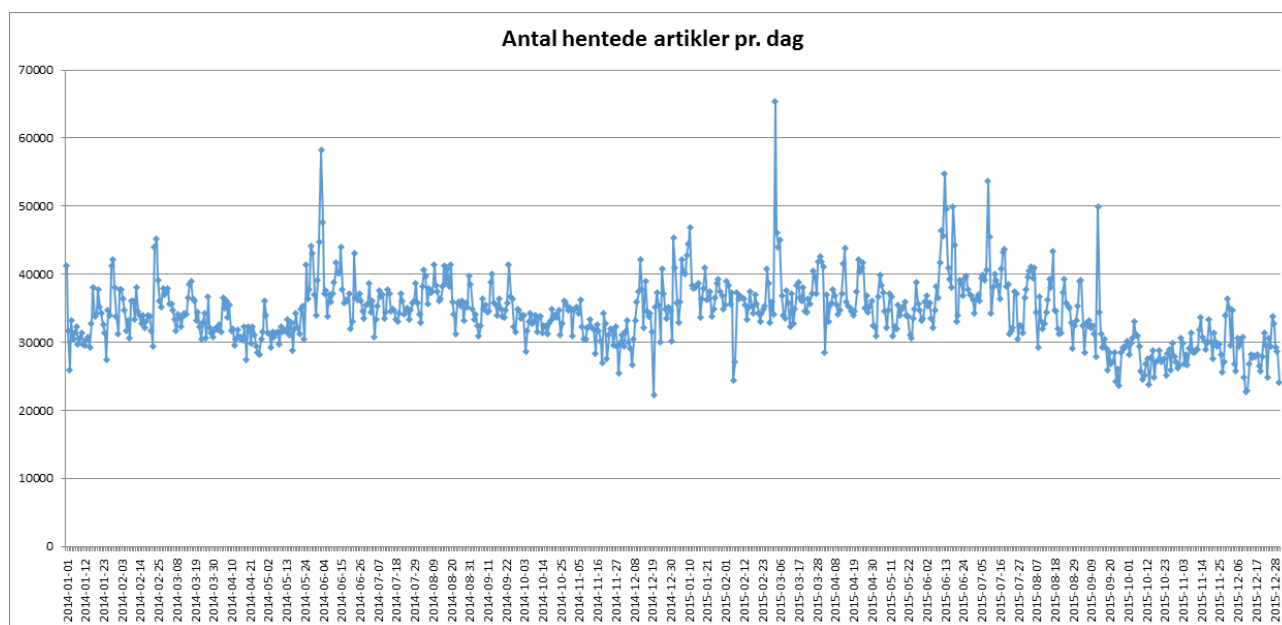
Sådan ser udviklingen ud på antallet af applikationer:

| System/dato | 1. januar 2012. | 1. januar 2013. | 1. januar 2014. | 1. januar 2015 | 1. januar 2016 |
|-------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------------|--------------------|
| Android | 1.235 | 1.712 | 2.389 | 2.640 | 2.918 |
| Apple iOS | Ikke udgivet | Ikke udgivet | 3.300* | 5.170* | Kan ikke oplyses** |

*Apple opgør ikke antallet af aktive installationer. Der opgøres kun antallet af downloads og ikke om de afinstalleres igen.

** i løbet af 2015 blev Apples statistik lavet om, og antallet af downloads nulstillet. Det giver derfor ikke mening at sammenligne med året før.

Sådan ser udviklingen ud i antallet af hentede artikler på de to mobile platforme (applikationer) fra 1. januar 2014 til 31. december 2015:



Der er altså alene tale om artikler hentet ud på applikationerne på iPhone og Android. Der er ikke tale om læsning af artikler via en browser på mobile enheder.

Det normale billede frem til september 2015 har været 30-40.000 artikler. Herefter falder det til omkring 30.000. Forklaringen kan være lancering af den særlig mobil-venlige version af www.tv2bornholm.dk. Her får man faktisk en flot version af det samme indhold uden at installere en app.

Disse trafiktal skal tillægges de efterfølgende driftstal på vores website, og cementerer derfor TV 2/Bornholms position som øens største digitale nyhedsformidler. Samtidigt må det understreges, at væksten i mobil-access til nyheder er med til at trække trafik væk fra det "gamle" website.

Radio- og TV-nævnet udbeder sig desuden en opgørelse af "unikke månedlige brugere" på hjemmesiden. TV 2/Bornholm har igennem årene konstateret betydelige afvigelser alt efter hvilken måle-software, der har været anvendt.

På den baggrund OG fordi registrering af brugernes IP-adresser IKKE siger noget om antallet af unikke månedlige brugere, har TV 2/Bornholm tidligere undladt at anvende denne opgørelse. Årsagen til at der opstår væsentlige fejlkilder er, at den samme bruger i løbet af den angivne tidshorisont kan besøge hjemmesiden fra forskellige IP-adresser. Brugeren vil så blive registreret som "unik", selvom det er den samme bruger. Det sker f.eks., hvis man først besøger hjemmesiden fra ens arbejdsplads og dernæst fra ens hjem senere på dagen. Det vil blive registreret som to unikke brugere pga. de forskellige IP-adresser, men det er den samme bruger. Det gælder også for alle brugere af mobilt bredbånd. Hver gang de logger på mobilt bredbånd, får de tildelt en ny IP-adresse, og bliver derfor registreret som en unik bruger flere gange.

Det omvendte sker imidlertid også; mange unikke brugere kan blive registreret som den samme bruger. Det sker, hvis flere fra samme arbejdsplads, der typisk har samme IP-adresse, besøger hjemmesiden. I det tilfælde vil disse brugere bliver registreret som én unik bruger, selvom det kan være ganske mange personer. Anvendelsen af forskellig software og metode til opgørelse af trafik gør, at sådan statistik ikke er sammenlignelig fra website til website.

Det bliver endnu mere komplekst, hvis der sammenlignes med andre websites. Det kan man nemlig kun gøre, hvis der måles på samme måde.

Her er et eksempel.

Hvornår er en unik bruger unik igen? Spørgsmålet lyder mærkeligt, men her er nogle tal som eksempel. Hvis man opgør unikke brugere på et døgn til 1000 og derefter nulstiller, så vil man

på en måned have 31.000 unikke brugere. Opgør man det over en måned, hvorefter der nulstilles, så vil man kun have 1000 unikke brugere. Vores er opgjort over en måned.

Sådan ser udviklingen i antallet af besøgende ud (Google Analytics):

| Måned | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|--------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Januar | 49.043 | 47.708 | 61.653 | 56.572 | 63.518 |
| Februar | 49.410 | 49.211 | 56.515 | 58.179 | 56.997 |
| Marts | 46.469 | 50.013 | 61.751 | 57.130 | 63.679 |
| April | 49.525 | 66.926 | 52.097 | 57.542 | 81.478 |
| Maj | 49.333 | 55.158 | 58.098 | 80.122 | 61.192 |
| Juni | 70.914 | 57.155 | 51.451 | 61.396 | 64.613 |
| Juli | 54.893 | 59.038 | 56.233 | 57.787 | 68.769 |
| August | 47.637 | 59.128 | 53.147 | 64.353 | 157.322 |
| September | 45.775 | 60.829 | 46.499 | 63.166 | 69.370 |
| Oktober | 48.410 | 56.278 | 47.831 | 60.265 | 78.427 |
| November | 43.657 | 54.026 | 50.455 | 55.424 | 99.751 |
| December | 40.464 | 56.680 | 49.605 | 56.543 | 68.874 |
| Total | 595.530 | 672.150 | 645.335 | 728.479 | 933.996 |

Alle måneder på nær to har haft en højere drift end i 2014.

Det overvældende store resultat i august skyldes én bestemt historie om en landmand, som under høsten blev ramt af et uheld og indlagt på sygehuset. Så trådte hans naboer til og hjalp med høsten. Denne historie gik viralt i landbrugskredse.

Sådan ser "forbruget af hjemmesiden ud" – såkaldte sessioner:

| Måned | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|--------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Januar | 258.746 | 207.392 | 238.011 | 234.099 | 277.606 |
| Februar | 235.372 | 227.360 | 225.090 | 225.084 | 230.450 |
| Marts | 232.827 | 206.133 | 264.189 | 224.963 | 274.540 |
| April | 226.684 | 229.328 | 210.643 | 214.565 | 292.623 |
| Maj | 221.534 | 197.375 | 222.563 | 260.225 | 240.073 |
| Juni | 263.510 | 206.564 | 196.460 | 239.585 | 264.044 |
| Juli | 239.732 | 209.871 | 210.250 | 227.018 | 276.821 |
| August | 235.447 | 209.785 | 207.083 | 253.282 | 359.390 |
| September | 215.618 | 204.232 | 181.284 | 234.320 | 249.170 |
| Oktober | 205.570 | 201.712 | 194.655 | 231.583 | 252.576 |
| November | 195.139 | 187.241 | 206.048 | 217.184 | 289.682 |
| December | 179.662 | 228.767 | 211.153 | 239.471 | 261.783 |
| Total | 2.709.841 | 2.515.760 | 2.567.429 | 2.801.379 | 3.268.758 |

Igen en markant fremgang.

Der sker for TV 2/Bornholm det samme, som sker for alle andre medier på nettet: EN klar og tydelig bevægelse fra computer til mobile enheder.

Her er udviklingen over de seneste fire år:

| Måned | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Computer | 94,08 | 85,78 | 72,47 | 55,71 | 50,17 |
| Tablet | 0,18 | 17,78 | 12,54 | 20,05 | 21,84 |
| Mobil | 5,75 | 6,88 | 14,99 | 24,24 | 27,99 |

Som det fremgår, kommer halvdelen af medieforbruget på TV 2/Bornholm nu fra mobile enheder.

10. Arkiver

10.28

Alle programmer udsendt på TV 2/Bornholm bliver bevaret i arkivet. De nyeste er alle opbevaret i digitalt format.

10.29

Der er ikke til TV 2/Regionerne afsat licensmidler (som det er sket i DR) til digitalisering af de ældste arkiver (perioden 1990-2000). Al produktion i de sidste mere end 10 år er foregået på digitalt format og opbevares på bånd i digitalt format.

10.30

TV 2/Bornholm har siden 1998 udgivet sine udsendelser på nettet. I dag er der et, for brugere, tilgængeligt og søgbart arkiv ca. 8 år tilbage. Dette arkiv vil blive bevaret i WMV-format fremover.

11. Regnskab 2015

Set over en 5 – årig periode kan virksomhedens udvikling beskrives ved følgende hoved- og nøgletal.

| Beløb i kr. 1.000 | 2015 | 2014 | 2013 | 2012 | 2011 |
|---|---------------|--------------|---------------|---------------|--------------|
| Resultatopgørelse: | | | | | |
| Indtægter | 65.886 | 71.497 | 66.741 | 61.810 | 59.275 |
| Bruttoresultat | 16.837 | 19.216 | 14.865 | 13.687 | 14.666 |
| Resultat af ordinær drift | -1.627 | 3.146 | -1.239 | -1.301 | 4.134 |
| Resultat, finansielle poster, netto | -115 | -88 | -95 | -120 | 11 |
| Årets resultat | -1.742 | 3.058 | -1.334 | -1.421 | 4.145 |
| Balance: | | | | | |
| Balancesum, ultimo | 28.804 | 33.695 | 33.832 | 34.248 | 33.170 |
| Egenkapital, ultimo | 15.152 | 16.894 | 13.835 | 15.169 | 16.591 |
| Pengestrømme: | | | | | |
| Driftsaktiviteter | 3.615 | 5.064 | 5.526 | 4.680 | 7.566 |
| Investeringer | -2.961 | -4.706 | -5.034 | -8.983 | -3.277 |
| Heraf, investering i materielle og immaterielle anlægsaktiver | -2.961 | -4.706 | -5.034 | -8.983 | -3.277 |
| Finansiering | -3.504 | -346 | -328 | -320 | -310 |
| Årets likviditetsvirkning | -2.850 | 12 | 164 | -4.623 | 3.979 |
| | | | | | |
| Antal beskæftigede | 74,9 | 78,2 | 78,3 | 75,1 | 73,1 |
| Sendetimer | 8.760 | 8.760 | 8.760 | 8.561 | 949 |
| Nøgletal i %: | | | | | |
| Bruttomargin | 25,6 | 26,9 | 22,3 | 22,1 | 24,7 |
| Soliditetsgrad | 52,6 | 50,1 | 40,9 | 44,3 | 50,0 |